

消費材コラボ開発

かわさき生活クラブ生協

たかつデポー



泰山食品商行

「子どもも大人も美味しい、安心安全、健康的なおやつ」
を作りました!!

9月 - デビュー

●班・個配の方

初回注文週（9月2回目）：9/11(月)～15日(金)

2回目注文週（10月3回目）：10/16(月)～20日(金)

●デポー

入荷日：9/23(土)

NEW!

コラボ開発・NEW消費材のお知らせ

いりこの

おやつまみ

大豆・昆布

入り

おやつまみとは？⇒ おやつにも、おつまみにもなるから、合わせて「おやつまみ」はどう？という子どもの発想から名付けました。子どもにも大人にも食べてもらいたいという想いが込められています。

こだわったポイント3



素材そのものの味が楽しめます。

素材の味を大切に、甘さ控えめでスナック感覚のいりこに、節分の期間限定、たかつデポー消費委員のイチオシの香ばしい煎り大豆「福豆」（マルモ青木味噌醤油醸造所）、北海道の焼き昆布を合わせました。



手軽にカルシウムが摂れます。

小魚といえばカルシウム。そして、たんぱく質や鉄分も摂れることをご存知ですか？普通の食事では不足しがちな栄養素をおやつで手軽に補えます。大豆と昆布も入っていることで、栄養もアップして、美味しく飽きずに食べられます。



多くの組合員の声で作っています。

組合員の「小魚のお菓子は無いの？」の声から始まり、いりこに合わせる食材、いりこの味付けについて、多くの組合員にアンケートを行い、美味しい、安心安全にこだわる生活クラブの組合員が納得できる消費材に仕上げました。

税込価格：397円 / 30g

控えめな味付けが飽きずに美味しく食べられます。大豆と昆布が入ることで、少量でも満足感があります。



たくさんの思いが込められた消費材。ぜひ、ご家族みなんでご賞味ください！



罪悪感なく食べられるおやつ。美味しいだけでなくカムシウムが摂れるのが嬉しいです。

子どもがもっと食べたいと気に入っていました。きっと我が家のお気に入りの消費材になると思います。



開発秘話①

1番のこだわりは いりこの食感とヘルシーさ！

いりこは、砂糖をなるべく少なくしてヘルシーに、味や食感にもこだわりました。最初はいりこにゴマを絡める予定で試作品を作りましたが、砂糖の量が少ないため粘度不足でゴマがつかず...しかし、その試作品が美味しく、ごまをつけることよりも甘さ控えめを優先しました。そして、乾燥を強くかけることで軽い食感が出せました。何度も話し合い、試行錯誤を重ねて生まれたいりこが1番のこだわりです。

開発秘話②

貴重になってしまった 海の恵みを大切に！

黒潮の影響で原料のいわしの稚魚が捕れない、価格高騰、開発を続けられるのか...と悩むときもありました。しかし、「こんなときだからこそ、本当の価値を理解してくれる生活クラブの組合員に食べてもらいたい。」という生産者の山崎社長の言葉で進めることができました。温暖化により漁業にも深刻な影響が出ていることを知り、海の恵みを大切にしていきたいとの思いも込めて開発しました。



(株) 泰山食品商行
山崎社長

食べる人を1番に考えた消費材です。

「おやつまみ」は、たかつデポーと一緒に何度も何度も話し合い時間をかけて開発いたしました。製品の開発において、いりこにどのような味わいを出すのか、何を混ぜて製品に仕上げるのかなど課題が多く、組合員の意見を聞きながら1つ1つ改善され、1年以上の開発期間を経て生まれた消費材です。

たかつデポーの皆様は消費者の視点で、美味しく仕上げる為の意見を話し、弊社ではその意見をどのように製品に仕上げるかを工場と何度も話し合って作り上げました。

生活クラブの消費材は一般的な商品とは原料、作り方、考え方など違いが多くあります。今回の共同開発は食べる人を一番に考えた消費材になります。

安心や安全に目を瞑り、原料を安くし、効率を良くして、費用を下げる事で安い価格を実現させることもできます。しかし「おやつまみ」はそれを行わず、化学調味料や合成添加物も使用しないことで価値のある消費材に仕上がっています。